



DWS DéméTerre
Wines & Spirits

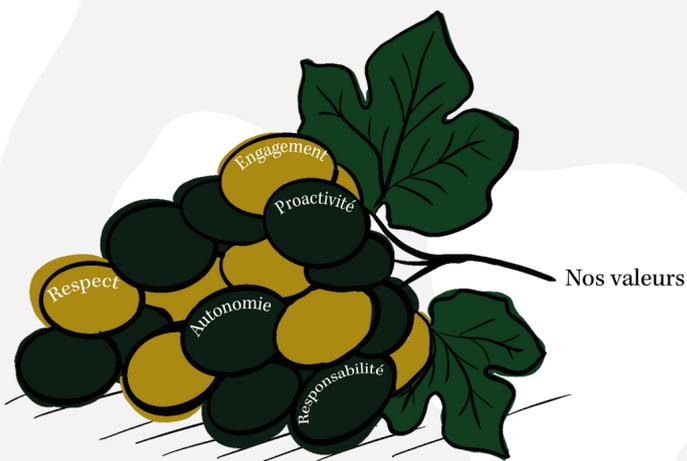
ALTERNANCE / APPRENTISSAGE MARKETING ET COMMUNICATION

A propos de l'entreprise

Champagne Bonvalet fait partie de DéméTerre Wines & Spirits, groupe de vins et spiritueux fondé en 2017 par Pauline et Guillaume Bonvalet. Parmi les autres marques de ce groupe familial figurent aussi Distillerie Bonvalet et Sous les jupons. En fort développement depuis quelques années, nous recherchons à renforcer nos équipes pour relever de nouveaux défis. Notre but est de développer la visibilité des marques du groupe ainsi que leur commercialisation.

Nos avantages

- PME – permet un contact étroit avec la direction et l'équipe de gestion quotidienne de la société et ses marques.
- Formation large et complète. Ici votre rôle n'est pas enfermé dans une petite boîte bien définie. La flexibilité et les initiatives sont très appréciées.
- Portefeuille de différentes marques avec leur image propre et toujours en développement.



Notre devise au travail :
« Rigueur et bonne humeur »

Description du poste

Véritable soutien opérationnel, vous créez les outils et mettez en place les actions qui s'inscrivent dans la stratégie marketing et communication de l'entreprise.

Principales responsabilités

- En charge de l'exécution du plan stratégique de marketing et communication.
- Aide à la création et à l'organisation d'événements professionnels
- Suivi et coordination de projets packaging et PLV
- Rédaction print / web / réseaux sociaux
- En charge de la gestion opérationnelle et rédaction de l'ensemble de la stratégie digitale
- Veille concurrentielle et tendances marchés

Ce descriptif prend en compte les principales responsabilités, il n'est pas limitatif.

Vos atouts

Etudiant en marketing/communication (ESC ou Formation supérieure avec spécialisation marketing/communication Bac+4), vous avez une sensibilité sur l'univers du vin et du luxe.

- Maîtrise des logiciels : Pack Office et Suite Adobe indispensables.
- Excellente aisance rédactionnelle en français et en anglais, orthographe et grammaire impeccables
- Très bonne culture des réseaux sociaux et des tendances du marketing et de la communication en général.
- Polyvalence et flexibilité
- Autonomie et prise d'initiatives
- Créativité et curiosité
- Esprit d'équipe
- Anglais courant (niveau B2)

Envoyez votre candidature à
rh@dwsgroupe.com

Bonvalet
Ch a m p a g n e

Sous les jupons


BONVALET
DISTILLERIE