

STAGIAIRE COMMUNITY MANAGEMENT

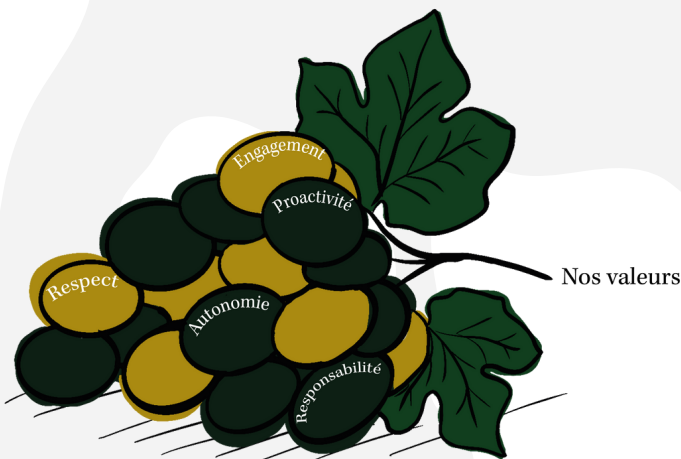
A propos de l'entreprise

Nous sommes un groupe de vins et spiritueux familial, moderne et dynamique basé à Pierry (Epernay).

En fort développement depuis quelques années, nous recherchons à renforcer nos équipes pour relever de nouveaux défis. Notre but est de développer la visibilité des marques du groupe (Champagne Bonvalet, Sous les jupons, Distillerie Bonvalet) ainsi que leur commercialisation.

Nos avantages

- PME – permet un contact étroit avec la direction et l'équipe de gestion quotidienne de la société et ses marques.
- Formation large et complète avec forte dominante en communication.
- Portefeuille de différentes marques avec leur image propre et toujours en développement.



Notre devise au travail :
« Rigueur et bonne humeur »

Description du poste

Véritable soutien opérationnel, vous animez les réseaux sociaux des différentes marques du groupe et mettez en place les actions qui s'inscrivent dans la stratégie marketing et communication de l'entreprise.

Principales responsabilités

- Animation des réseaux sociaux de Champagne Bonvalet et Distillerie Bonvalet (Facebook/Instagram/Pinterest/TikTok/Twitch) selon la ligne éditoriale définie par le pôle marketing et communication.
- Produire les stories IG pour Champagne Bonvalet et Distillerie Bonvalet.
- Développement du réseau Twitch et TikTok pour la Distillerie Bonvalet.
- Veille concurrentielle et tendances marchés.

Ce descriptif prend en compte les principales responsabilités, il n'est pas limitatif.

Vos atouts

Etudiant en communication (ESC ou Formation supérieure avec spécialisation communication Bac+1), vous avez une sensibilité sur l'univers du vin et du luxe.

- Maîtrise des logiciels : Pack Office et Canva indispensable. La maîtrise d'Adobe (Photoshop, In Design, Illustrator...etc.) est un plus.
- Excellente aisance rédactionnelle en français et en anglais, orthographe et grammaire impeccables.
- Très bonne culture des réseaux sociaux et des tendances du marketing et de la communication en général.
- Polyvalence et flexibilité
- Autonomie et prise d'initiatives
- Créativité et curiosité
- Esprit d'équipe
- Anglais courant (niveau B2)